



目 录

1		前言
6		引言
9		第一章：相互依存的中欧经贸关系及最新欧盟政策环境
14		第二章：中资企业对欧盟营商环境的最新评价
24		第三章：对欧盟机构一揽子政策建议
33		结束语
34		参考文献
38		欧盟中国商会会员名单



Roland
Berger

欧盟中国商会 2020 年建议报告 《迅捷行动，共创未来》
ACTING FOR COMMON FUTURE



前言



欧盟中国商会会长
周立红

欧盟中国商会办公室紧邻舒曼广场边的欧盟机构。推窗望去，欧委会贝尔莱蒙大厦上的巨幅招贴尽收眼帘，其核心信息“下一代欧盟”（NextGeneration EU）体现欧盟应对新冠疫情的远见。离这幅招贴不远处，在通向市中心的干道（De la Loi）左侧，一幅涂鸦公益广告表达的豪情同样使我印象深刻：“未来属于欧洲”（The Future is Europe）。

新冠疫情继续蔓延，国际形势复杂巨变，经济趋向萧条乃至衰退，企业运营面临难题；今年以来，我们遭遇各种终生难遇困难。但是，欧盟机构附近的招贴传递了积极信号，为我们在全球“至暗”时刻撰写欧盟中国商会 2020 年建议报告提供了许多灵感。同时我也不断问自己，作为中国企业的代表，我们能够为欧洲的复苏和持续繁荣贡献什么力量？

我们需要深入理解欧盟最新议程。欧盟中国商会不仅在系统学习欧盟



数字和绿色双核驱动的经济现代化转型，而且在充分理解具有历史意义的经济复苏计划。我们不仅在理解欧盟议程，而且在尽力吸收，在变局中转危为机，开创新局。

我们在报告中描述了欧盟营商环境的最新特点，在对中资企业访谈基础上识别出五大紧迫议题，在充分研讨基础上提出解决问题的思路和建议；今年迎来中欧建交 45 周年，我们在报告里特别强调深化中欧各方面关系，尤其是如何实现经贸关系比过去几十年更加紧密，而不是退步。

与去年发布的第一份旗舰报告着重介绍营商环境和中资企业诉求不同，今年我们将报告的主题定位为建议报告。我们感受到，欧盟在与中国经济对话的语境里“对等”和“公平竞争”是两个极易提及的词汇。我们也期待，欧盟在改进营商环境过程中，也能将两个词汇所蕴含的内涵作为为中资企业服务的目标。

因此，在历史性关键时刻，面向欧盟机构，我们郑重建议强化政治意愿、与中国深化政治互信，加强远景发展和政策规划对接、为商业活动注入稳定性和预期，深化疫后经济恢复和公共卫生合作，提升网络安全互信，支持中欧青年商业领袖交流等八个方面的建议，期待这些建议能够为中资企业在欧发展奠定更稳定和更有预期的宏观政策框架。

本报告若有疏漏和错误，欢迎提出改进意见。



罗兰贝格
全球管理委员会联席总裁
戴璞

今年是中欧建交 45 周年。中欧双方历经风风雨雨，实现了在互信、经贸、金融、科技、环保、交通、文化、教育、卫生等领域的充分合作，建立了深厚的友谊关系，成为高度关联的命运共同体。作为一位在华工作多年的欧洲人，我见证了欧洲企业在中国扎根并快速发展，也曾助力许多中国企业了解欧洲、进入欧洲，有幸为中欧双方关系的深化尽一份力量。正因为这些亲身经历，我能够深刻地理解中国之于欧盟的重要战略意义。罗兰贝格支持中国欧盟商会（EUCC）商业信心调查已有 15 年，根据今年的调研结果，65% 的 EUCC 商会会员企业认为中国是进行新投资的首选三大目的地之一，相较于 2016 年提升了 8%。

而当下，一个新的时期可能已经到来。中国经济正向国内消费及服务型驱动经济转型，更加关注增长的质量而不仅仅是 GDP 数字。这就意味



着欧盟企业会更多地在中国生产、为中国市场生产。同时，中国企业也将为了平衡内需放缓，追求提升制造和销售中的附加值，并向拓张海外业务。与欧盟企业合作将不仅给中国企业带来其所需的创新及专业知识，也将增加其在海外市场的影响力。

今年也是欧盟中国商会（CCCEU）第二次与罗兰贝格携手合作，撰写中企在欧发展议题相关的报告。与去年相比，全球正共同面临一场前所未有的公共卫生危机，世界或经历 80 年来最严重的经济衰退，新冠疫情给世界政治经济格局带来高度不确定性，使得 2020 这一有特殊意义的一年更加不平凡。因而，我们希望在这份报告中，一方面可以延续过往对中国企业在欧的商业环境信心调查和长期洞察，另一方面也能结合当下特殊时期的局面，展现危机之下的特别观察，给未来的思考提供一些建议与指引。

过去一年，对中欧关系来说，是复杂的一年。在 2019 年 3 月，欧盟阐述了其对华战略，关注可持续发展、在中国及世界市场的公平竞争、市场准入及互惠等方面的议题。此外，欧盟在新一届欧委会上台后，推出了新的倡议，尤为重视绿色新政、数字化转型、欧洲经济及科技主权以及就业增长等方向的发展。中国企业有能力、且有意愿在这些发展方向为欧洲尽一份力，双方潜在合作机遇不断涌现。但同时，因地缘、政治等复杂因素，欧洲在投资审查、网络安全等方面的行动让中国企业感到在欧洲发展



障碍增加，多重不确定性导致中企的投资信心削减。新冠疫情下，中欧之间在对抗疫情策略方面的差异性引发了一些争议，但中欧之间在抗疫过程中的互相声援、互助合作让我们看到了同舟共济的伙伴精神。我们力求在这份报告中，充分反映这种复杂的现状，并能够有针对性地就中企关心的核心议题提出有利于实现双赢的举措和建议。

展望未来，我相信开放合作、互联互通、共同发展仍将是中欧关系的主旋律、大趋势，中欧之间仍有巨大的潜力和合作空间。当前，中欧之间投资协定的谈判正紧锣密鼓地开展，预期将带动双方经贸关系迈入新篇章。我们期望通过今年的报告，阐明中企在欧发展面临的新议题，加强中欧之间的沟通和理解，能够在这复杂的大环境中，推动双方携手前行，引领全球经济复苏。

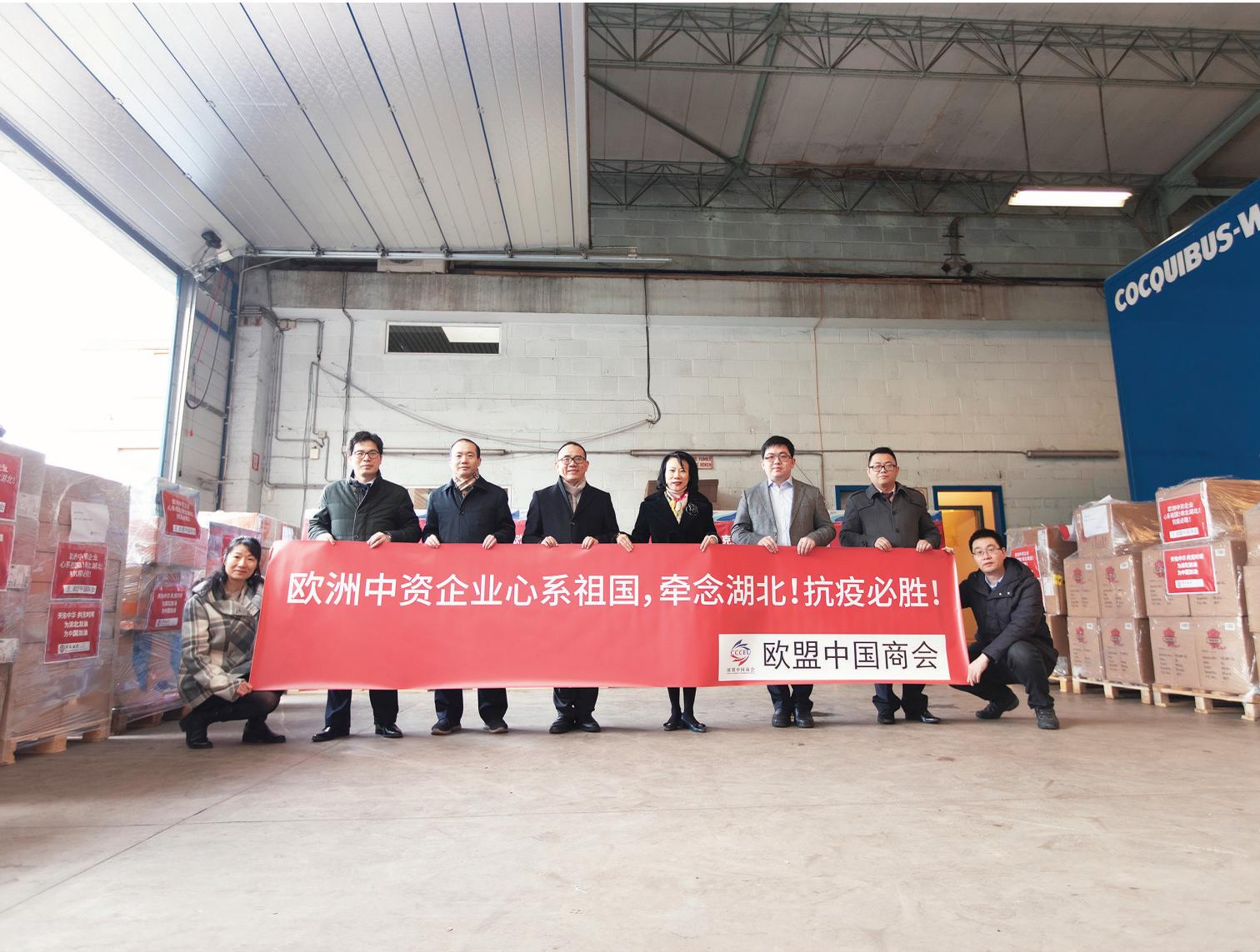


引言

欧盟中国商会 2020 年建议报告《**迅捷行动，共创未来**》是欧盟中国商会继 2019 年 4 月 8 日在布鲁塞尔正式揭牌运营以来撰写的第二份报告。撰写该建议报告的目的是聆听在欧中资企业的声音，充分理解它们所处的真实而复杂的营商环境；基于对央企在欧营商环境的认知，向欧盟机构提出一揽子建议，期待它们在新冠疫情对全球经济造成重大冲击、世界经济低迷、全球市场萎缩且保护主义上升、经济全球化受阻和多边贸易合作面临挑战的关键时刻，在欧洲一体化特别是“盟权”加强过程中，既能建立高效规制框架，又能充分而平等地发挥各国市场主体的活力，使中资企业与欧洲伙伴一样，为摆脱疫情造成的经济衰退做出贡献，发挥欧盟经济的全球引擎作用，从而吸引更多的中资企业，做大中国投资欧洲的增量。

2020 年，“时空”复杂性和丰富性“史无前例”，对人类提出了新课题。

第一，2020 年恰逢欧盟机构领导履新第一年，带来了新的机遇和挑战。新的蓝图、措施和规定接踵而来，而欧盟“火车头”德国正轮值欧盟并描摹了具有雄心的路线图，这些都让我们看到了给中资企业带来的新机遇，例如欧盟在实现以数字化和绿色双核引领的经济转型过程中的鼓励性举措，以及欧盟和成员国层面应对新冠疫情的大规模刺激措施。但我们也注意到欧盟近年，尤其自去年以来对市场保护的趋势在快速增强，欧盟对中国的战略定位于 2019 年增加了“竞争者”、“制度性对手”的表述，政治泛化、安全泛化和反垄断审查、外国投资审查给中欧经贸合作带来阻碍，加之欧



欧盟中国商会在 2020 年 3 月向湖北武汉捐赠口罩等医疗物资。

照片来源：欧盟中国商会



盟正打算针对外国政府补贴进行立法，这三方面的措施被一些中资企业评为“三座大山”，这将为中企在欧未来投资、生存和发展带来不确定性。

第二，2020 年适逢中欧建交 45 周年，是中欧关系的大年。过去 45 年，欧洲一体化和中国改革开放在各自不平凡的发展历程中获得巨大成功，中国和欧盟共同推动了全球化和全球经贸关系的多边体系，使得中欧经贸关系在量级上对全球市场具有重大影响。中资企业正是这一不凡历程的参与者、贡献者、见证者和受益者。在过去的十年中，中国企业在欧洲的总收入约为 1.2 万亿欧元，同期欧洲企业在中国的总收入约为 3.1 万亿欧元，为前者的约 2.6 倍，中欧双方经济相互依存，紧密联系。

第三，2020 年暴发的新冠疫情是史无前例的全球危机，它对全球产业链造成严重破坏，对人员流动和经贸活动开展带来了前所未有的阻力，直接影响在欧中资企业的生存和发展，并造成了一些对中资企业的缺乏事实依据的质疑和负面指责，影响中欧间互信关系和经贸合作稳定性。在这样的背景下，我们期望报告能够呈现在欧中资企业面临的最真实情况，为促进中欧关系和合作迈上新台阶提出一些建设性建议。

本报告分为三章：第一章聚焦对中欧建交 45 年来特别是欧盟机构新任领导人履新以来的欧盟政策环境的理解；第二章在对中资调研的基础上主要阐释对欧盟营商环境的评价；第三章对欧盟机构提出一揽子政策建议，以期推动中欧经贸关系继续走深走实，推动中资企业更好地融入欧盟市场和欧洲一体化发展，共创美好未来。



第一章

相互依存的中欧经贸关系 及最新欧盟政策环境

今年迎来中欧建交 45 周年，回顾欧洲一体化进程和中国改革开放历程，了解这一关键历史时期里中欧之间根基牢固的互惠关系的形成过程极具现实意义。1975 年 5 月 6 日，中国与欧洲经济共同体建立外交关系。那时，欧共同体成员有 9 个国家，其中西德、法国、英国和意大利四国各自的经济总量都超过中国。现在，欧盟地区发达经济体最密集，目前欧盟拥有 27 国（英国脱欧后），人口规模达 4.4 亿；现在中国已成为世界第二大经济体，人均 GDP 已超过 1 万美金，全国正在努力实现今年告别绝对贫困的历史任务。

欧洲一体化和中国的崛起是过去几十年亚欧大陆两端各自为世界文明呈现的华美篇章。更为重要的是，这两个进程交互进行，相互推进：中国的改革开放大门打开前的学习取经之旅主要在欧洲，特别是西欧；自 1980 年代起，欧洲向中国输出技术、人才和资金，也从中国的发展中获益；而中国对欧经贸活动在近二十年变得更加活跃，助力欧洲走出金融危机和债务危机所致的经济低迷。当然，45 年的中欧关系，特别是中欧经贸关系并非全是坦途。仅仅自 2010 年以来双方就经历了光伏反倾销



河南民航发展投资有限公司与卢森堡货航实现股权合作，打造双枢纽，落实国家“郑州 - 卢森堡”空中丝绸之路战略。图为“郑州号”货运班机抵达郑州。

照片来源：河南民航发展投资有限公司



和反补贴、华为中兴反倾销、钢铁产能过剩、中国市场经济地位和投资及安全审查等旷日持久的纠纷和争论，有时还有些“刀光剑影”。

尽管如此，中欧在过去几十年共同成长，双方在经贸层面总体上基于相互信任、共同认定的规则和多年累积的相互依存度继续发挥作用。欧盟长期以来是中国第一大贸易伙伴，2020 年上半年这个地位被东盟赶超，成为第二大贸易伙伴；欧盟是中国最大进口来源地、第二大出口市场；中国是欧盟第一大进口来源地、第二大出口市场。2019 年，中欧贸易总额 7051.1 亿美元，同比增长 3.4%，是建交时的 300 倍。但近年来由于双方政策方面的变化，中国对欧盟（27 国）直接投资总规模有所下滑。2019 年，欧盟对华投资 73.1 亿美元，中国对欧盟投资 75.8 亿美元。同时，2019 年，中国企业在欧洲的营业额约为 2,184 亿欧元，毛利约为 240 亿欧元，欧洲企业在中国的营业额约为 4,058 亿欧元，毛利约为 1,704 亿欧元。回看过去十年，在 2010-2019 年间，中国企业在欧洲的总收入约为 1.2 万亿欧元，同期欧洲企业在中国的总收入约为 3.1 万亿欧元，为前者的约 2.6 倍，中欧双方经济上的往来已极为密切。

中国和欧盟在金融、科技、环保、交通、文化、教育、卫生等诸多关键领域也深入拓展，双边相互依存度不断提高。在金融领域，中欧围绕金融市场开放、投融资、绿色金融、国际金融体系和货币体系改革等方面开展了广泛合作，并将持续深化，维护双方金融市场稳定与安全。根据第八次中欧经贸高层对话的成果，中欧将继续加强在欧元和人民币国际化、支



持建立国际金融中心和主权数字货币对话等方面的合作，为金融合作开辟新领域。在科技领域，通过国际科学合作计划、基础设施和科研资金联合投资等多元方式，中欧共同推进科技创新。例如，中欧“龙计划”、“中欧科研创新联合资助机制”等长期项目，已经在培养科研人才、支持研究项目等方面取得了可喜成果。在环保领域，中欧围绕一致的可持续发展目标开展广泛合作，已经签署《关于落实中欧能源合作的联合声明》等合作文件，启动共建中欧能源合作平台，在共同引领全球绿色转型进程中发挥日益重要的作用，共同推动 2030 可持续发展议程。在交通领域，中欧持续加强在海陆空领域的互联互通，为双方货物流转、人才交流奠定了坚实基础，例如中欧班列数自 2011 年来以近 120% 的年均复合增长率增加至 2019 年的 8,225 列，仅 2020 年 6 月份就开行 1,169 列，再创历史新高，有力服务国际抗疫合作。

2020 年初开始暴发的新冠疫情全球性公共卫生事件严重地影响了全球经济和人们的生活，也给欧盟的经济发展带来巨大冲击，根据欧盟委员会夏季经济预期报告，2020 年欧元区经济预计将萎缩 8.7%，欧盟成员国经济将萎缩 8.3%。为应对疫情影响，欧盟及一些成员国仍延续了较为保守和严苛的外商投资和安全审查等行动，并且有进一步加强保护战略资产、规制外国政府补贴、推进碳边境调节税和数字税等“保护性举措”的趋势。相关政策给中资企业在欧投资和生存带来更多不确定性，引起中资的普遍担忧。



但也令我们高兴的是，从欧盟应对疫情和德国任欧盟轮值主席国发布的系列政策文件中，我们能看到中资企业在欧深耕仍具备积极向好的预期宏观环境，也从中可以理解欧盟未来的发展议程方向，可以预判如绿色发展和金融等领域可能成为中欧合作的新机遇。欧盟各国已达成共识，出台历史性措施，将向国际资本市场推出高达 7,500 亿欧元的“疫后恢复基金”，旨在协助受到新冠疫情严重影响的成员国重振经济；7 月 1 日德国正式开始为期半年的欧盟轮值主席国任期，喊出“团结起来，让欧洲再次强大”的口号，在工作计划中针对中国描述到，“我们希望与欧盟对外行动署和欧委会一起扩大与中国的合作，并努力推进所有政策领域更大的互惠。我们的目标是在双边投资协定、气候保护、生物多样性、全球医疗卫生以及与非洲的合作问题方面取得实质性进展，并在新冠疫情大暴发的背景下找到问题的共同解决方案。我们打算尽快安排中欧之间的高层会晤”。德国总理默克尔 2019 年年底就提出要举行历史性的中国—欧盟（1+27）全家福峰会，这是很有远见的。

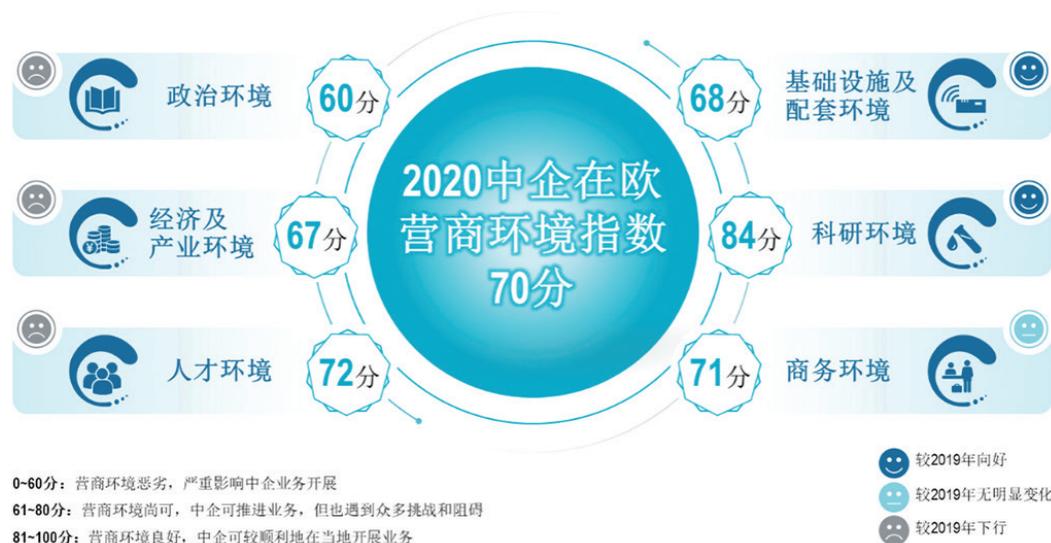
从欧盟应对疫情和德国任欧盟轮值主席国发布的系列政策文件中，我们能看到中资企业在欧深耕仍具备积极向好的预期宏观环境，也从中可以理解欧盟未来的发展议程方向，可以预判如绿色发展和金融等领域可能成为中欧合作的新机遇。

中欧作为覆盖近 19 亿消费者的两大市场，完全有可能将有牢固根基的伙伴关系继续深化，挖掘市场潜力，使之成为全球发展的两大引擎，中欧双边及全球合作对于应对目前影响全世界的重大挑战尤为关键。过去 45 年，开放包容的合作精神使中欧关系更加紧密，且成就了各自奇迹般的发展，这是中国和欧盟在过去几十年总结出来的宝贵经验。人类正处在十字路口，若能选择持续开放合作，就有机会让那些大萧条的警示落空。

第二章

中资企业对欧盟营商环境的最新评价

对欧盟营商环境的评价是对在欧中资企业进行深入访谈和问卷调查后得出的。



整体上，相较于 2019 年问卷调查结果，中资企业对欧盟营商环境的综合评分由 73 分降至 70 分，对营商环境的总体评价在下降。其中近 60% 的受访企业与机构在调研中针对在欧整体营商环境选择了略有下行，10% 的受访企业与机构选择了显著下行。



从营商环境的细分维度看，受访企业和机构对欧盟政治、经济和产业环境和人才环境三个方面的评价较 2019 年在下行。

68%

受访企业与机构认为欧盟整体对华政策有所收紧，投资审查、安全审查泛化和政治化，部分国家推出数字税等措施使得它们认为从营商的角度，欧盟总体政治环境较去年在下行；

72%

受访企业与机构表示在欧发展因新冠疫情在欧盟和全球的蔓延带来的持续性冲击致使市场需求减少、订单锐减，产业链和供应链遭到破坏，因此市场环境较去年变得更为严峻；

55%

受访企业与机构表示本土高端人才愈发稀缺，中企尚未有效提升在当地的知名度与认可度，因此招聘本土高端人才遇到了困难。

同时，受访者认为欧盟基础设施及配套环境、科研环境较去年略有改善，商务环境则无明显变化。56% 的受访企业与机构表示过去一年中欧互联互通有所加强，一方面是受益于中欧的海陆空交通往来的日益频繁和便利，另一方面则是受益于欧盟数字化战略实施带来的数字化基础设施的建设与提升。另外，53% 的受访企业与机构认为过去一年中欧科研交流与合作更为顺畅且频繁，启动了“中欧科研快车”等诸多科研领域合作项目。



虽然对欧盟整体营商环境评价下降，但中企在欧发展的前进步伐并未放缓，投资欧盟意愿并未减退。能力建设和本土深耕是中企在欧发展的两大核心动向。一些中企已将欧洲视作其研发、生产能力建设和发展的重要区域，同时不断提升欧盟本土员工的雇佣占比以融入当地。一方面，中企在欧业务实现了数量上与规模上的双重提升。中企在德、意、荷等国的企业数量 2013 至 2019 年期间年均复合增长率超过 10%，遥遥领先于美企和日企（1%-7%）。另一方面，在欧中企为欧盟带来更多就业机会、经济产值和先进技术等实质收益。在欧中企经济产值贡献、输出专利数虽仍低于美、日等发达国家的企业，但后来居上的趋势明显，2013-2019 年在德、意等国的投资对应经济产值复合增长率已超 30%、在欧盟申请专利数复合增长率达 20%，在外资企业中遥遥领先。从本地就业拉动的角度来看，中企发挥了重要作用，被调研企业中欧盟本地员工平均占比已达 72%，近一半企业九成以上员工为本土员工。欧盟中国商会的调查发现，若欧盟营商环境能进一步改善，60% 中资企业计划在欧盟增加投资，近 20% 的企业有大幅增加投资的计划，这将进一步拉动欧盟就业。

此次调查中，中资企业对五个议题显现出极大关注。

第一，新冠疫情影响成为在欧中企最关注的议题。今年以来，中欧相继暴发新冠疫情，但双方在不同的层面守望相助，进一步夯实了中欧关系的基础。危机之下，中资企业和欧盟伙伴组成的中欧合作图景为欧盟抗疫和疫后经济复苏起到重要作用。政府方面，中欧双方通过“视频及电话外



交”保持密切沟通，持续加强公共卫生安全领域紧密合作。科研方面，中欧携手研发疫苗，推动疫苗早日面市，惠及民众。疫情的暴发与蔓延为欧洲经济和在中企发展带来了巨大冲击与严峻挑战。因市场需求锐减、供应链受阻、运输成本大幅提高以及人员流动受限等因素，在欧中企出现了经营困难问题。中企在欧的投资建厂、业务开展的进度虽因疫情有所放缓，但持续深化的决心不变，调研显示 95% 以上的企业未在当地裁员，在确保员工生命健康安全的基础上勇于在变局中开新局，千方百计减少疫情对经营活动的影响。中国的 ICT 企业也积极为欧盟远程办公等数字化转型提供支持，进一步推动欧盟疫后复苏。

第二，数字转型和 5G 安全成为焦点。在欧盟提出数字欧洲战略的背景下，中企在数字化领域的领先技术、丰富经验及开放态度，将助力欧盟实现传统产业的数字化转型。例如携程与欧洲当地旅游局建立合作关系，将景点资源、门票售卖等旅游信息通过数字化平台传递给外国游客，并帮助酒店、航空公司应用数字化工具分析旅行波峰波谷，极大地促进了当地旅游业的复苏。同时，中企也正积极为欧盟培育更多数字化人才，例如华为在欧洲推出“沃土计划”、协进教育与法国高校合作开设数字科技领域的硕士博士课程等，均为当地技术创新和人才发展作出了贡献。云知声和万贝科技等一批欧盟中国商会会员企业更是准备在欧洲进行投资或者吸引欧洲资本和技术到中国，开拓中欧数字经济园区和电子商务园区的建设。



然而，当前以网络安全为由的限制性举措影响了中国企业进入部分欧洲市场，英国将华为设备从 5G 网络中排除，意大利、法国等国家也表现出了对于中国企业产品的担忧。事实上，华为、中兴等公司和中国政府没有非同寻常的紧密关系，产品没有后门，也没有得到中国政府的特殊补贴，在合法合规向第三方支付特许权使用费以获得知识产权许可应用外，通过自研成为 5G 专利技术的持有者，能够为客户提供优质产品。反观，从中国运营商历次集采结果看，中国始终欢迎国外产品和服务，对国内外企业一视同仁，爱立信和诺基亚均是中国网络建设的主要参与者之一。以网络安全为由限制中企，将给欧盟带来时间和机会成本，影响 ICT 市场活力和供应链全球领先性，是一项“双输”的行为。欧盟需重视避免建立和实施欠明晰、差异化的网络安全审查制度，应坚决遏制网络安全政治化的苗头，为数字化领域在欧中企创造更加公平透明的监管和采购环境。

以网络安全为由限制中企，将给欧盟带来时间和机会成本，影响 ICT 市场活力和供应链全球领先性，是一项“双输”的行为。

最近欧盟一些成员国根据欧盟委员会行政指令落实 5G 安全工具箱战略和技术措施时，并非采用技术标准作为是否安全的依据，而是先入为主对来自非欧盟国家的技术供应商另贴标签，甚至将其列为高风险企业。根据母公司的所在地将在欧企业分为欧盟和非欧盟阵营，并以此作为市场准入的标准，这种判断方式是不恰当的。这些措施正不断增强各种不确定性，并威胁到了通信企业及其合作伙伴在欧洲市场的生存前景；一些中资企业十分担忧，欧盟在 5G 安全问题上的做法或将进一步对更大的中资生态链



2018年2月26日，西班牙巴塞罗那，中兴通讯在本次世界移动通信大会上的展台实景。本次会展中兴通讯重点展示了公司5G商用、5G连接、云化业务和万物互联平台应用、终端新品等相关技术成果。

照片来源：CFP



和市场带来严重负面影响。中国的进步促进了优秀的中国公司的成长，近些年它们在全球创造大量就业机会，为世界繁荣和经济增长作出了巨大贡献，它们与来自美国、欧洲、亚洲其他地区或非洲的企业并无不同。在欧洲，华为和中兴这两家中国领先的 5G 设备供应商就创造了约 2 万个本地就业岗位，间接工作机会高达 30 多万个。在经济发展和企业信心受到新冠疫情严重影响的今天，就业的稳定对于保障民生福祉至关重要。

第三，绿色发展成为中欧共同语言和共同议程，但部分中资企业面临市场进入障碍。

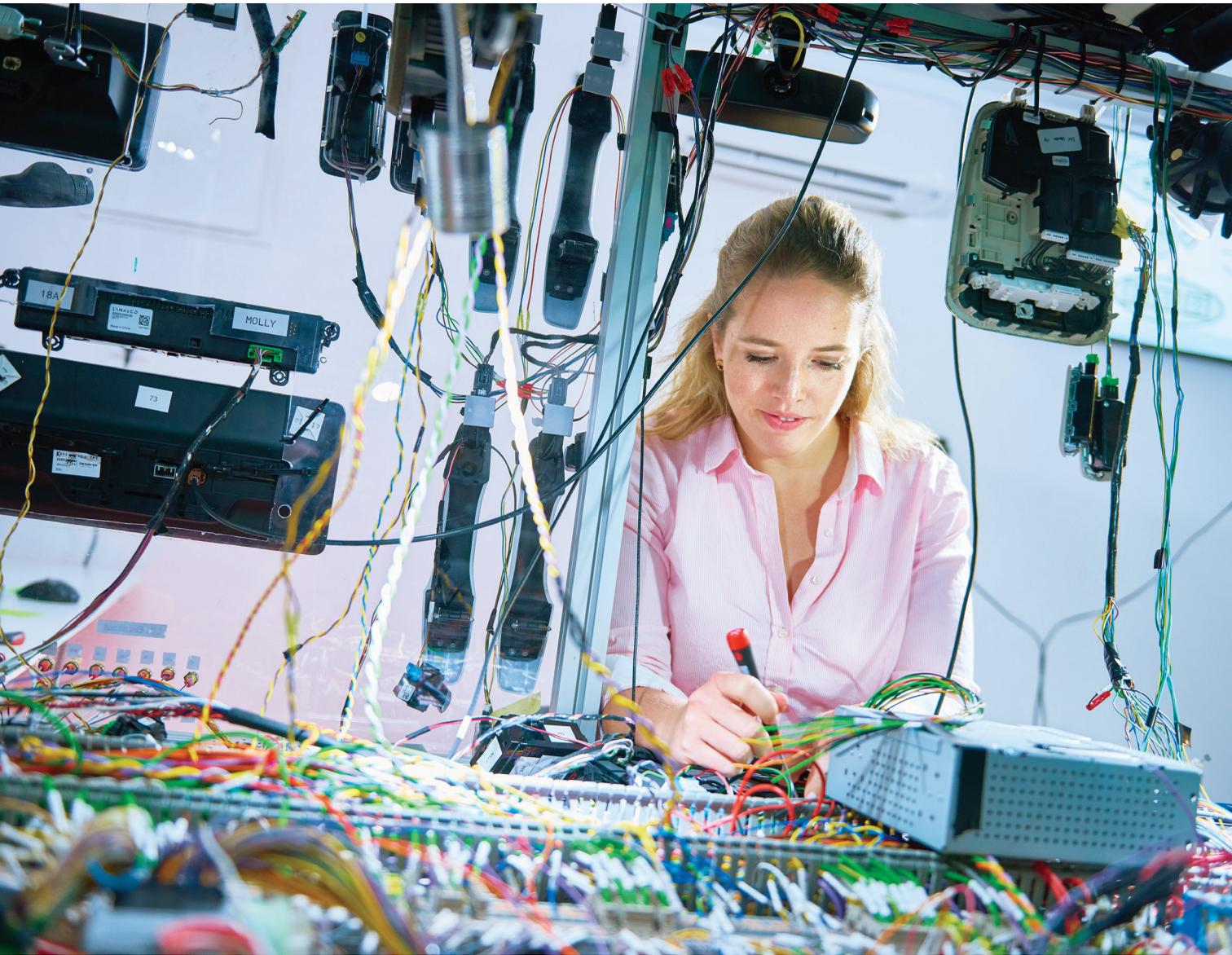
中欧在绿色可持续发展领域拥有共同的立场和目标。在国际舞台上，双方是《巴黎协定》最积极的推动者和践行者，双方都在认真地履行国际承诺并转化为国内发展议程。绿色发展是中国五大发展理念之一，生态文明建设是中国新时代的发展方向，污染防治是全面建成小康社会的三大攻坚战之一，“绿水青山就是金山银山”等理念开始广为人们所接受，中国正在持续探索发展和试点碳市场，中国也是联合国可持续发展目标（SDGs）的坚定拥护者。欧盟作为全球绿色可持续发展的领先者，始终将其视为重点发力领域，而冯德莱恩任主席的欧委会更是先后推出《欧洲绿色协议》《循环经济行动计划》等重要政策文件。双方也是绿色发展的重要合作伙伴，在欧中企利用自身在绿色 5G、新能源、电动汽车、生态修复等领域的优势和经验，已经开展了诸多有益实践。未来，双方在绿色建筑、智慧城市、清洁能源等领域也拥有广阔的合作空间，中企



将进一步为欧盟绿色可持续发展事业添砖加瓦。但由于标准的不一致，以及欧盟政府和企业难以理解中国产品低成本与补贴无关、国有企业并非关联企业等实际情况，中国的可再生能源和绿色汽车企业在进入欧洲市场时遇到阻碍和困难。不过，中企更多将欧盟绿色政策视为机遇和发展的契机，将绿色标准视为发展动力，始终主动在业务全生命周期按照绿色环保、节能减排的方式开展活动，并积极为欧盟提供绿色技术和产品。

第四，欧盟叠加审查制度使一些中资企业处于不公平竞争地位。

欧盟当前对华竞争意识、防范心理不断加强，发布了《欧中战略前景》等文件对华进行重新定位，并且出台多项措施加强外商投资和安全审查。目前存在的投资审查不合理、招标采购不平等的问题，一定程度损伤了中企在欧发展的信心。在这样的背景下，中国企业尤其是国有企业，在投资欧盟企业时，将面临复杂的三重审查，影响正常业务的开展：一是反垄断审查，二是外商投资审查，三是外国补贴审查。类似规定的定性标准多于定量标准，尤其是对中资企业的误读，使得自主裁量余地增加。事实上，中国的国有企业是在充分市场化竞争条件下的经营主体，国资委出资占比很小，各个国有企业之间也并非关联企业关系，各自自主决策，自主经营；大部分国有企业大都在中国或海外证券交易市场上市，有良好的公司法人治理结构。中企在欧投资、发展均是企业自主独立的市场行为。由于在欧委会层面和成员国层面，评估标准不同，同时进行的不同申报将极大地降低交易的确定性并影响交割进度。当前不必要的审查耗费了交易双方及欧



中欧汽车技术中心位于瑞典，是浙江吉利控股集团在欧洲设立的首个创新研发中心。图为研究人员正在中心工作。

照片来源：吉利集团



盟委员会大量的时间与人力，交易过程大幅延长，拖慢企业发展步伐的同时，也造成了一定的经济损失。欧盟应以客观、中立的眼光看待中国企业的入局，依据竞争中性的原则，对所有企业一视同仁。

第五，中企在欧盟当地的业务活动正朝着更深层次、更多元化的趋势发展，但对欧盟市场和政策的理解仍需要努力。

以华为、华大基因、复星和吉利汽车等为代表的中企，不仅开展产品与服务销售等常规业务活动，还在欧设立研发中心、工厂，开辟新业务；同时，以中国联通、三一重工、中远海运为代表的在欧中企也通过提升本土员工占比、参与当地民生建设的方式积极融入当地社群，提升民生福祉。欧盟中国商会自 2019 年 4 月揭牌运营以来，一直倡导会员单位在履行企业社会责任和建设绿色企业等方面努力。不过，因欧盟法律框架复杂和语言、文化多元等因素，仍有诸多在欧中企面临法规理解不透彻、交流沟通不畅、高端人才缺乏等阻碍，且在劳动许可、标准互认等方面存在困难，中企在欧的营商环境尚存改善空间，需要欧盟及各国政府响应和变革。



第三章

对欧盟机构一揽子政策建议

以上，我们阐释了 2020 年在中欧关系中的主要特征及其复杂性和不确定性，并深入分析了中资企业所面对的欧盟营商环境。受疫情冲击经济以及网络安全和投资审查问题政治化和泛化的影响，对于绝大部分在欧中资企业来说，2020 年是异常严峻的一年。为实现欧盟营商环境 2021 年比 2020 年有所改善且长期向好的目标，我们在此郑重向欧盟机构提出八条政策建议，推动对话和讨论，让更多中资企业赢得更公平、对等和互惠的市场准入机会，立足继续做大中国投资欧盟的增量，服务于欧洲一体化建设的目标。





第一，与中国深化政治互信和政治决心，加强远景目标和政策规划对接，为中欧乃至全球经济提供稳定预期。

近来，国际商业环境遭到某些国家的严重破坏。此时，中欧双方的一致引领，以清晰的视野、坚定的决心推动多边主义、维护全球合作比任何时候都更重要。可喜的是，在全球受疫情影响遭遇困难和挫折的时候，中欧领导人一再传递强烈的信号，维护多边主义、投资及贸易自由化和便利化等国际机制和规则。

现在正是欧盟和中国展开远景目标和政策规划对话的最好时机：中国政府正在对明年即将实施的国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标展开问计于民的意见征求行动，将在明后年逐步出台分领域的发展规划；欧盟在实施数字经济和绿色经济转型战略，而在今年 9 月将由欧洲理事会、欧盟委员会和欧洲议会主导为期两年的欧盟未来会议，共议欧盟发展蓝图。中欧也在制定未来五年的双边关系发展规划，同时，今年中欧还在推进高级别政治议程。以上最新计划都为欧盟机构和中国动起来展开对话、加强远景和政策协调、管控风险、制定更加可行的中长期合作计划和政策对接方案提供了可能。欧盟中国商会及其合作伙伴愿意参与到对话过程中，支持延续和深化中欧更美好的经贸合作关系，促进双方对各自远景和发展目标的理解，使更加紧密的中欧关系造福于中欧企业的长期战略发展。



第二，携手中国合力推动全球疫后经济复苏，阻断疫情对双方和全球经济和社会发展产生长期负面冲击；推动全球人人都能受益新冠疫苗等医疗公共产品，建立更完善的重大传染病全球响应防控互助机制，将传染疾病对人类的影响降到最低。

据世界卫生组织，截至 2020 年 9 月 5 日，全球超过 2,600 万人感染新冠疫情，仅仅研发疫苗就需要超过 1,000 亿美元投入。任何单一国家和地区都无法实现对疫情的完全控制，只有团结一致、共享成果、共克时艰，才能早日实现新冠疫苗的研发成功和公共推广，真正意义上战胜病毒。通过联合防控互助机制，例如达成防控经验共享、医疗技术共研、信息透明公开等方案与标准的共识，提升对类似突发公共卫生事件的应急处理能力。在欧中企可为欧盟疫后经济复苏提供更多支持，同时积极探索与欧盟企业在抗疫疫苗研发等医疗领域更长效深远的合作，危中寻机，化危为机，抓住疫情后发展机遇。同时，在这个领域，中欧可以联手对非洲等欠发达地区施以援手，帮助提升其抗疫能力，保障人民身体健康和生命安全。

任何单一国家和地区都无法实现对疫情的完全控制，只有团结一致、共享成果、共克时艰，才能早日实现新冠疫苗的研发成功和公共推广，真正意义上战胜病毒。

第三，与中方展开网络安全互信对话，签署互信协议，避免网络安全泛化和政治化。



中国三峡（欧洲）有限公司 / 德国稳达公司梅尔海上风电项目，海上升压站。

照片来源：中国三峡（欧洲）有限公司



随着欧盟 5G 布局进入关键时期，双方更应着手建立中欧在网络安全领域的互信关系，增加网络安全政策透明度，以公开、统一、透明的标准对市场中的所有供应商进行平等的审查和认证，而不会对特定国家或企业设立针对性标准或进行歧视性执法。在基础设施安全层面，建议积极推动对于网络设备和设施的可靠性、保障设备运行环境的物理安全性的协议达成；在网络活动空间安全层面，建议建立对预测、保护、监测、归因、应急响应（包括打击网络攻击与犯罪等活动）的互信保障机制；在数据资产安全层面，建议以目前欧盟已有的《通用数据保护条例》为基础，进一步对接中方数据安全标准，实现对数据安全保障机制的互认，为中欧企业提供更多数字化领域的深度合作机会。

第四，避免滥用规制，审慎使用保护措施，抵制各种形式的投资和贸易保护主义，维护和加强多边贸易体制。

此次新冠疫情造成全球经济历史性经济衰退，欧盟应携手中方共同坚持和延续“不采取新的贸易保护主义措施”的承诺，维护全球多边自由贸易发展。欧盟及各国政府应增强对中企的全面了解，减少不必要的审查，避免过度规制和歧视性执法，以客观、中立的眼光看待中国企业，设置合理的审查标准，审查以必要性为准绳、而非以限制为目的，对所有企业一视同仁，激励中企为欧盟发展作出更多贡献。例如，正在征求意见的欧盟应对外国政府补贴的措施的立法，将提高外资进入欧盟市场的成本，使得程序更加繁杂，建议欧盟机构做好充分的可行性评估。



我们观察到，近年来，欧盟保护主义的苗头不断明显；在应对疫情期间，保护主义的声音在欧盟上空回荡。然而事实上，应对经济衰退要采取更开放的经济策略，对外资的严格规制显然不利于经济复苏。反观中国，在推进对外开放的过程中，持续为外资企业提供更好更便捷的营商环境，2017-2020 年，中国连续四年修订全国和自贸试验区外商投资准入负面清单，限制措施分别由 93 项、122 项减至 33 项、30 项，并在金融、汽车等行业领域推出了一系列重大开放举措。因此中欧要加强政策的协调和沟通，要相互更加开放。

第五，应形成坚定而统一的立场携手中国政府果决推动《中欧全面投资协定》谈判在年内落地，迅速变协议为行动，继而转化为市场力量，为双方企业创造合作新机遇；同时，尽快启动《中欧自贸协定》可行性研究和谈判，共促双边经贸繁荣。

近年来，欧盟保护主义的苗头不断明显；在应对疫情期间，保护主义的声音在欧盟上空回荡。

目前双方已经围绕投资协定进行了近 7 年的谈判，且在 2020 年加快了谈判进程，取得积极进展。我们期待这一高水平的全面投资协定能克服疫情困难，按计划推进、尽快落实，实现由协定签订到企业创效的市场机会转化，并在全面投资协定签订的基础上进一步启动自贸协定谈判，早日将中欧自贸区的建立提上议程，推动双方经贸合作向更高的目标迈进。

中欧在过去一年已经取得了其他双边协议的关键突破：2019 年 5 月，



中欧签订了两份重磅航空协定，预计未来 8 年将为双方创造 1.1 万个就业岗位；2019 年 12 月，《中欧地理标志协定》的谈判结束，这一中国对外商签的第一个全面、高水平的地理标志保护双边协定即将正式签署，预计纳入双方各 275 项具有各自地区特色的地理标志产品，有效促进双方农产品贸易向更高质量方向发展。欧盟中国商会将与更多的中欧合作伙伴一起，推进“协议一行动”倡议，做大中欧经贸合作蛋糕，帮助在欧中企在落实协议的过程中拓展更多商机。

第六，与中国政府携手，共同与私营部门深化合作，创造性地落实双方达成的经贸领域合作共识，推动多边合作平台建设，为中企在欧盟转型和参与疫后复苏计划提供便利。

在刚刚结束的第八次中欧经贸高层对话上，中欧双方提出要合力推动欧元和人民币的国际化，深化金融领域的开放和合作，中国金融机构充分意识到这些共识后的商业机会，将尽快行动落实共识。众所周知，欧盟推出了 7,500 亿欧元疫后恢复基金并将发行“盟债”进行融资，中国金融机构也愿意积极合作，期待欧盟公平对待中资企业。

在更广阔的领域，建议欧盟及各国政府携手中国政府推动建立中欧间公共部门和私营部门伙伴关系（Public-Private-Partnership），共同促进疫后经济复苏，创造性对接数字化、绿色和金融等关键议程。例如，可



由中欧政府牵头，引入双方金融机构和私营部门参与，设立合作基金，可将资金重点用于疫后经济复苏。

同时，我们注意到，中国和欧盟将对非洲的经贸合作置于议程之中，在欧中资企业认为中欧在合作拓展对非洲的投资和贸易活动方面充满机会，愿意与欧洲伙伴共同开拓第三方市场。

第七，鼓励并接纳中资企业参与欧盟科技研发和产业标准制定，便于未来中欧使用共同标准，减少企业准入时间成本和人力成本。

中国在欧投资和贸易规模不断增大，市场和行业影响力也日益增强，需要开始在各领域参与标准制定并推动标准对接，推动双方市场融合。因此，欧盟及各国政府、欧盟领先企业与行业组织要以开放的态度，将数字化转型、绿色发展领域的领先中企等外企纳入到政策和标准制定中，加强在标准认证方面的沟通和交流，提升标准的明确性和可操作性，推动双方标准的互通、互认、互信。

中国在信息通讯技术和人工智能等新技术领域都涌现了诸多业界领先的企业，可以参与到欧盟政策与标准制定过程中，并提供有益建议。谷歌、亚马逊等众多国际领先科技企业已经参与到欧洲 Gaia-X 项目，希望欧盟也能以开放的态度，让中国企业也加入其中。在高铁建设等交通运输领域，加强标准对话和合作任务也很紧迫。



第八，与中方共同建立中欧青年商业领袖交流机制，开拓人文交流和推动民心相通新亮点，为长期深化中欧经贸合作关系准备未来，储备动能。

欧盟机构在过去几个月里开展了高效而有远见的工作，特别是在制定疫后经济恢复计划时使用了“下一代欧盟”（NextGenerationEU）这样的理念，意在强调在恢复过程中为下一代把欧盟建设得更加绿色、数字化并更具有韧性。在中国，青年是早上八九点钟的太阳。欧盟中国商会倡议建立中欧青年商业领袖交流机制，创建对话和理解的平台，增进

合作和包容精神，为他们在商业或公共领域担任重任，长期服务于深化中欧合作伙伴关系，推进世界和平与发展做好准备。对于双方青年人来说，这样的沟通平台十分必要。对于中国的青年一代来说，理解欧盟市场的多元、多语言、多文化特性，认知欧盟与中国不同的法律框架、习俗、价值观、行为准则、管理模式等方面显得尤为重要。同样地，中国市场也是为欧洲的青年一代孕育了众多关键机遇的沃土，欧洲青年需要增进对中国、中国文化、中国市场和企业等方面的了解，以把握机遇。欧盟中国商会发起该倡议，愿意与更多的中欧伙伴一道为这项光荣的使命贡献力量。

欧盟中国商会倡议建立中欧青年商业领袖交流机制，创建对话和理解的平台，增进合作和包容精神，为他们在商业或公共领域担任重任，长期服务于深化中欧合作伙伴关系，推进世界和平与发展做好准备。



结束语

2020 年，全球经历了“至暗时刻”，但隧道尽头的亮光已在闪烁。中欧建交 45 年的合作历程与中国实现发展奇迹的 40 余年大致重叠，在这几十年里，“发展是硬道理”已深入每个中国人的人生字典。中国国家主席习近平在 6 月 22 日视频会晤冯德莱恩主席和欧洲理事会主席米歇尔时候说：中欧要做推动全球发展繁荣的两大市场，而中欧两大经济体应该发挥世界经济“双引擎”作用，拉动全球经济复苏。

同样，欧委会主席冯德莱恩在 7 月撰写的一篇署名文章里写到：“我们的联盟是否成功要看我们能为未来提供什么。这种共创未来的远见可以让我们在每个历史时刻采取果决措施。二战和冷战后欧洲更加团结，建立共同市场和使用统一货币。今天，我们借以同样的开创精神来为欧盟迈出历史性的一步。”

中欧建交四十五年来相互依存而紧密合作的成功经验可以让习近平主席和冯德莱恩主席的愿景和倡议变为现实。但世界正经历变局和乱局，因此我们要坚定意志，充满勇气和希望，革故鼎新，努力释放活力、动能和智慧。欧盟需要更加开放包容，更加富有远见，更加独立自主；中国也需要坚定地把对外开放的大门打得更开，要引得进来，走得出去，推动国内国际双循环高质量发展，做好中欧经贸关系的维护者、推动者和贡献者。

作为世界“两大文明”、“两大力量”、“两大市场”和“两大引擎”，欧盟和中国必需在历史的关键时刻，追求正确的选项：携手迅捷行动，引领世界尽早摆脱新冠病毒困扰，推动全球经济告别低迷，共同塑造美好未来！



附录

参考资料

Borrell, J. (2020). The Post-coronavirus World Is Already Here. European Council on Foreign Relations.

Borrell, J. (2020). Trust and Reciprocity: the Necessary Ingredients for EU-China Cooperation. Embassy of Sweden. Available on <https://www.swedenabroad.se/en/embassies/china-beijing/current/news/trust-and-reciprocity-the-necessary-ingredients-for-eu-china-cooperation/#>.

China Chamber of Commerce to the EU (CCCEU). (2020). China-Europe Business Dialogue Focuses on EU's Foreign Subsidies White Paper. Available on <http://en.ccceu.eu/c/2020-07-23/487873.shtml>.

China Chamber of Commerce to the EU (CCCEU). (2020). CCCEU Comments on Sino-EU Dialogue. Available on <http://en.ccceu.eu/c/2020-07-29/487903.shtml>.

China Chamber of Commerce to the EU (CCCEU). (2020). The CCCEU Position on EU and Member States Enforcing 5G Security Toolbox. Available on <http://en.ccceu.eu/c/2020-07-09/487763.shtml>.

Council of the European Union. (2020). Conference on the Future of Europe - Council Agrees Its Position. Available on <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2020/06/24/conference-on-the-future-of-europe-council-agrees-its-position/>.

Council of the European Union. (2020). EU-China: Council Authorises Signature of the Agreement on Geographical Indications. Available on <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2020/07/20/eu-china-council-authorises-signature-of-the-agreement-on-geographical-indications/>.

第一财经 . 欧洲疫情形势堪忧，看看中资企业怎么说？ 腾讯网 [EB/OL]. <https://new.qq.com/omn/20200403/20200403A00TWI00.html>, 2020-04-03.

Ellyatt, H. (2020). 'Vast' Gap In Funding Needed to Fight The Coronavirus, WHO Warns. Consumer News and Business Channel. Available on <https://www.cnn.com/2020/08/10/vast-gap-in-funding-needed-to-fight-the-coronavirus-who-warns.html>.

EU2020. (2020). Together for Europe's Recovery. Available on <https://www.eu2020.de/blob/2360248/e0312c50f910931819ab67f630d15b2f/06-30-pdf-programm-en-data.pdf>.

European Commission. (2019). 6 Commission Priorities for 2019-24. Available on https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024_en.

European Commission. (2019). EU-China – A Strategic Outlook. Available on <https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/communication-eu-china-a-strategic-outlook.pdf>.



European Commission. (2020). A European Green Deal. Available on https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en.

European Commission. (2020). A European Strategy for Data. Available on https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-european-strategy-data-19feb2020_en.pdf.

European Commission. (2020). Africa-EU Partnership. Available on https://ec.europa.eu/international-partnerships/priorities/africa-eu-partnership_en.

European Commission. (2020). EU-China Comprehensive Agreement on Investment. Available on <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2115>.

European Commission. (2020). Europe's Moment: Repair and Prepare for the Next Generation. Available on https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_940.

European Commission. (2020). Making Europe's Future Rhyme for The Next Generation: Op-ed by President of the European Commission Ursula Von Der Leyen. Available on https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ac_20_1425.

European Commission. (2020). Trade Defence Report: Restoring The Level Playing Field for European Producers. Available on <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2144>.

European Patent Office. (2020). Patent_Index_2019_European_Patent_Applications_EN. Available on [http://documents.epo.org/projects/babylon/eponet.nsf/0/BA4F21FCD584E24EC1258527004E5C8E/\\$File/Patent_Index_2019_European_patent_applications_en.xlsx](http://documents.epo.org/projects/babylon/eponet.nsf/0/BA4F21FCD584E24EC1258527004E5C8E/$File/Patent_Index_2019_European_patent_applications_en.xlsx).

European Union. & WTO Secretariat. (2020). Trade Policy Review: European Union. Available on https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp495_e.htm.

Eurostat. (2020). Direct Investment Abroad, Main Components - Annual Data, Million Units of National Currency. Available on <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/tipsbp22>.

Eurostat. (2020). Foreign affiliates of EU enterprises. Available on https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/fats_out2_r2.

Eurostat. (2020). Foreign control of enterprises by controlling countries. Available on https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/fats_g1b_08.

Eurostat. (2020). Number of Enterprises in the Non-financial Business Economy by Size Class of Employment. Available on <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tin00145/default/table?lang=en>.

Federal Ministry of Transport and Digital Infrastructure. (2020). Germany's 2020 EU Council Presidency. Available on <https://www.bmvi.de/EN/The-Ministry/Germany-EU-Council-Presidency/germany-eu-council-presidency.html>.

Fidler, S. & Colchester, M. (2020). U.K. to Ban Huawei from Its 5G Networks amid China-U.S. Tensions. Wall Street Journal. Available on <https://www.wsj.com/articles/u-k-makes-u-turn-on-huawei-after-u-s-pressure-11594727179?mod=searchresults&page=2&pos=19>.



- 复旦大学中欧关系研究中心, 上海欧洲学会. 欧盟及其成员国对华政策报告 (2019 年) [J/OL]. http://www.sies-cn.org/UploadFiles/file/european_20survey
- 国际在线. 对话欧盟中国商会会长周立红: 在欧中资企业要成为中欧经贸关系的维护者、推动者和贡献者 [EB/OL]. <http://news.cri.cn/20200729/ace78f12-c360-969a-f1a7-b600f8c66402.html>, 2020-07-29.
- 华大基因. 云端架桥 跨国增援——猛犸基金会向法国捐赠“火眼”实验室核心设备 [EB/OL]. https://www.genomics.cn/news/info_itemid_5717.html, 2020-05-20.
- 华为. 华为致力在欧洲建设三大云生态系统, 并发布“欧洲沃土计划” [EB/OL]. <https://www.huawei.com/cn/news/2016/10/Build-Three-Cloud-Ecosystems-Europe>, 2016-10-20.
- International Monetary Fund (IMF). (2020). 2020 External Sector Report: Global Imbalances and The COVID-19 Crisis. Available on <https://www.imf.org/en/Publications/ESR/Issues/2020/07/28/2020-external-sector-report>.
- 经济日报. 欧盟公布夏季经济预期报告: 欧元区经济 2020 年萎缩 8.7%. 搜狐网 [EB/OL]. https://www.sohu.com/a/406260810_118392?_trans_=000014_bdss_dkmwzaczjP3p:CP=, 2020-07-07.
- Kratz, A., Huotari, M., Hanemann, T. & Arcesati, R. (2020). Chinese FDI in Europe: 2019 Update. Rhodium Group. Available on <https://rhg.com/research/chinese-fdi-in-europe-2019-update/>.
- 欧盟中国商会. “中欧商业对话” 启动, 首场激辩欧盟投资审查新规 [EB/OL]. <http://www.ccceu.eu/c/2020-06-27/487711.shtml>, 2020-06-27.
- 欧盟中国商会. 2020 年春季营商环境调查报告 [J/OL]. <http://www.ccceu.eu/c/2020-03-31/487405.shtml>, 2020-03-31.
- 欧盟中国商会. 中欧投资合作视频座谈会举行 [EB/OL]. <http://www.ccceu.eu/c/2020-07-30/487914.shtml>, 2020-07-30.
- 欧洲时报. 参观贝德堡三一欧洲工厂: 溯企业历史 识落地现状 [EB/OL]. <http://www.oushinet.com/europe/germany/20150424/191194.html>, 2015-04-24.
- 欧洲时报. 欧盟提出“十点行动建议” 要给对华关系“立规矩” [EB/OL]. <http://www.oushinet.com/ouzhong/ouzhongnews/20190313/315996.html>, 2019-03-12.
- Reinhart, C. & Reinhart, V. (2020). The Pandemic Depression: the Global Economy Will Never Be the Same. Available on <https://www.foreignaffairs.com/articles/united-states/2020-08-06/coronavirus-depression-global-economy>.
- 人民网. 第八次中欧经贸高层对话举行 [EB/OL]. <http://world.people.com.cn/gb/n1/2020/0729/c1002-31801308.html>, 2020-07-29.
- 人民网. 上半年中欧班列开行量同比增 36% [EB/OL]. <http://society.people.com.cn/n1/2020/0711/c1008-31779412.html>, 2020-07-11.
- 太和智库. 5G 安全, 欧盟很纠结 [EB/OL]. <http://www.taiheinstitute.org/Content/2019/07-19/0908317450.html>, 2019-07-19.



王鹏 . 欧中全面对抗? 习主席 2019 年首访欧洲揭示答案 . 搜狐网 [EB/OL]. https://www.sohu.com/a/302862378_352307, 2019-03-21.

新华社 . 习近平会见欧洲理事会主席米歇尔和欧盟委员会主席冯德莱恩 [EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/2020-06/22/c_1126147325.htm, 2020-06-22.

新浪汽车 . 探访吉利欧洲研发中心 [EB/OL]. <http://auto.sina.com.cn/xs/2019-05-30/detail-ihvnews5659241.shtml>, 2019-05-30.

中证网 . 复星医药: 新型冠状病毒 mRNA 疫苗获国家药监局临床试验注册审评受理 [EB/OL]. http://www.cs.com.cn/ssgs/gsxw/202007/t20200714_6076299.html, 2020-07-14.

中国青年报 . 中欧签署地理标志协定 对中欧双方好处多 [EB/OL]. http://news.cyol.com/yuanchuang/2019-11/07/content_18227613.htm, 2019-11-07.

张明 . 中欧关系的时代使命——写在中国与欧盟建交 45 周年之际 . 人民网 [EB/OL]. <http://world.people.com.cn/n1/2020/0507/c1002-31699304.html>, 2020-05-07.

中国 - 东盟自由贸易区 . 东盟超越欧盟成我国第一大贸易伙伴 [EB/OL]. <http://www.cafta.org.cn/show.php?contentid=89270>, 2020-03-19.

中国一带一路网 . 2019 年中欧班列开行 8225 列 综合重箱率达到 94% [EB/OL]. <https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/gnxw/114531.htm>, 2020-01-04.

中国远洋海运集团有限公司 . 中国海运 (集团) 总公司社会责任报告 [J/OL]. <http://www.coscoshipping.com/module/download/downfile.jsp?filename=1602171511486966492.pdf&classid=0>, 2015.

中华人民共和国生态环境部 . 第四届气候行动部长级会议召开 [EB/OL]. http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk15/202007/t20200707_788099.html, 2020-07-07.

中华人民共和国外交部 . 欧盟概况 [EB/OL]. https://www.fmprc.gov.cn/web/wjbj_673085/zjjg_673183/xos_673625/dqzz_673633/oumeng/gk_673637/, 2020-05.

中华人民共和国外交部 . 中国同欧盟的关系 [EB/OL]. https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gjhdqzz_681964/1206_679930/sbgx_679934/, 2020-05.

中华人民共和国中央人民政府 . 李克强在德国《商报》发表署名文章 [EB/OL]. http://www.gov.cn/premier/2019-04/08/content_5380517.htm, 2019-04-08.

中华人民共和国中央人民政府 . 外商投资准入特别管理措施 (负面清单) (2020 年版) [EB/OL]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2020/content_5532623.htm, 2020-06-23.

中华人民共和国中央人民政府 . 习近平对“十四五”规划编制工作作出重要指示 [EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-08/06/content_5532818.htm, 2020-08-06.



特别感谢欧盟中国商会会员单位对本报告的贡献

中国银行（卢森堡）有限公司	深圳华大基因科技有限公司
中国三峡（欧洲）有限公司	泰尔重工股份有限公司
中远海运（欧洲）有限公司	科大讯飞股份有限公司
华为比利时公司	联投欧洲科技投资有限公司
中国中铁股份有限公司欧洲代表处	大通互惠集团有限公司
中建地中海控股简易股份有限公司	法国卢浮酒店集团
中国检验认证集团	恩耐照明欧洲有限公司
南方电网国际有限责任公司	德国康朴集团
中国进出口银行巴黎分行	奥特莱斯（中国）控股有限公司
中国建设银行（欧洲）有限公司	西湖欧洲
中国农业银行（卢森堡）有限公司	临港海外泽布鲁日现代产业园开发有限公司
中国光大银行股份有限公司（欧洲）	山河智能欧洲重工
中国联通（欧洲）运营有限公司	奥地利中资企业协会
中兴通讯股份有限公司	葡萄牙中资企业协会
吉利汽车集团	比卢中资企业协会
中国通用技术（集团）控股有限责任公司 （欧洲区域中心）	瑞典中国商会 丹麦中国商会



意大利中资企业协会	比亚迪欧洲有限责任公司
全荷兰中资企业协会	联想控股股份有限公司
西班牙中国商会	中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司
芬兰中资企业协会	中国中铁股份有限公司
斯洛文尼亚中国商会	新华网股份有限公司欧洲公司
法国中国工商会	上海协进教育投资有限公司
捷克中资企业协会	南方传媒(欧洲)有限公司
波兰中国总商会	万贝科技发展(天津)集团有限公司
爱尔兰中资企业协会	厦门火炬集团有限公司
克罗地亚中资企业商会	云知声智能科技股份有限公司
匈牙利中资企业商会	华软资本集团股份有限公司
希腊中资企业商会	四川德赛尔化工实业有限公司
德国中国商会	北京汇宇进出口贸易有限公司
中国工商银行(欧洲)有限公司	海康威视欧洲公司
欧中一带一路商品交易中心塞浦路斯有限公司	瀚华金控股份有限公司
立陶宛中国商会	



欧盟中国商会 China Chamber of Commerce to the EU

欧盟中国商会由中国银行（卢森堡）有限公司、中国三峡（欧洲）有限公司和中远海运（欧洲）有限公司发起，于 2018 年 8 月 31 日在布鲁塞尔注册。目前，欧盟中国商会会员单位近 70 家，代表近 1000 家在欧中资企业，覆盖主要欧盟成员国。欧盟中国商会秘书处位于欧盟总部布鲁塞尔，毗邻欧洲理事会和欧盟委员会等欧盟机构，代表中资企业利益，肩负“商通中欧、共创繁荣”的共同使命。

Email: info@ccceu.eu | website: en.ccceu.eu

罗兰贝格 Roland Berger

罗兰贝格管理咨询公司于 1967 年在欧洲大陆成立，现为全球顶级战略管理咨询公司之一，在全球 35 个国家设有 52 家分支机构，拥有 2400 余名员工，并在国际各大主要市场成功运作。作为全球顶尖战略管理咨询公司中唯一一家源于欧洲的成员，罗兰贝格咨询的专业性建立在它 50 余年来与各式各样的客户在复杂商业案例运作中取得的丰富经验上。罗兰贝格一直把中国视为企业国际化道路中最重要的市场之一。自从 1983 年在中国开展第一个项目以来，罗兰贝格已经先后在上海、北京、香港、台北和广州开设了办事处，拥有 360 余名咨询顾问。在长期的发展中，罗兰贝格已经与众多跨国企业及中国企业建立起战略性的合作伙伴关系。

Email: RBChina.Marketing@rolandberger.com | website: www.rolandberger.com

